

Dwa lata zarządu województwa lubuskiego – 2010- 2012

Uporządkowanie planów, programów, programowanie strategiczne:

- Aktualizacja planu zagospodarowania przestrzennego
- Aktualizacja strategii rozwoju regionalnego,
- Program gospodarki odpadami,
- Program ochrony środowiska
- Założenia programu operacyjnego 2014-2020
- Założenia strategii Polski Zachodniej
- Powołanie Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera
- Powołanie Lubuskiego Centrum Innowacji
- Realizacja Lubuskiej Strategii Innowacji
- Realizacja porozumień na rzecz utworzenia kierunku lekarskiego i prawa
- Realizacja porozumień na rzecz transplantologii
- Realizacja umowy partnerskiej na rzecz budowy Winnicy w Zaborze

Sukcesy

- Przewodnictwo regionu lubuskiego w konwentach Marszałków Województw RP- przyjęcie 35 stanowisk
- 240 mln. nagroda dla lubuskiego za II miejsce w Polsce za wdrażanie LRPO
- Największe oddziaływanie polityki spójności – I miejsce w kraju
- Oddziaływanie funduszy europejskich na dynamikę PKB – II miejsce w kraju
- Oddziaływanie na wzrost zatrudnienia – I miejsce w kraju
- Nagroda Kazimierz Wielki –za I miejsce w kraju w wydatkowaniu pieniędzy na poprawę infrastruktury technicznej,
- zdobywca Panteon Administracji Polskiej,
- wyróżnienie Budowniczy Polskiego Sportu
- powołanie Lubuskiej Akademii Administracji /wspólnie z RIO, SKO i WSA/

Inwestycje drogowe

- Obwodnica Ośna Lubuskiego- 28 mln., obwodnica Wschowy- 8,14 mln. zł., Nowego Kisielina – 40,48 mln. zł. Nowej Soli – w trakcie budowy , wartość zadania 47 mln. zł.

Inwestycje kolejowe

- Gorzów – Kostrzyn, 30 mln. zł, Zbąszynek –Czerwieńsk, 72,7 mln. zł, Zbąszynek – Gorzów , 27 mln. zł.
- Co roku dofinansowanie przewozów regionalnych – 38 mln. zł.

Lubuski Regionalny Program Operacyjny

- 800 inwestycji, zakontraktowane ponad 80proc programu
- Rusza budowa Parku Naukowo Technologicznego, dofinansowanie z LRPO 51 mln. zł.
- Interior w Nowej Soli- dofinansowanie 10 mln. zł.
- 16 projektów w ramach społeczeństwa informacyjnego, m.inn. szerokopasmowe lubuskie- wartość 152 mln., lubuski e-urząd wartość 25 mln. zł, lubuska sieć teleradiologii – wartość 19,5 mln. zł,
- Miliony dla mikro, małych i średnich firm, rozpatrzenie 1300 wniosków, zakontraktowanie ponad 500 beneficjentów,
- Stawiamy na środowisko, na poprawę jakości powietrza, efektywność energetyczną, sieci wod.kan.. przeznaczylismy z KRW 39 mln. zł. – wpłynęło 83 projekty
- Projekty w zakresie melioracji i urządzeń wodnych: ponad 5 mln. modernizacja wałów na Odrze, 24 mln. na usuwanie skutków powodzi / 140 km. Rzek i kanałów, 75 km wałów, zabezpieczenie przeciwpowodziowe m. Gorzów – 11,5 mln. zł. Bytom Odrzański – II etap 6,2 mln. zł., budowa zbiornika w Czerwieńsku – 8,5 mln.

Realizacja strategii rozwoju Portu Lotniczego

12 tys pasażerów,

- inwestycje: w ramach LRPO za 16 mln. zł. tj: ILS i Meteo, budowa strażnicy, podjęcie uchwały o wieloletnim finansowaniu lotów, udział w targach lotniczych w Paryżu i Berlinie,

Inwestujemy w człowieka

- Powołaliśmy Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej,
- Przeznaczyliśmy ponad pół miliona zł. na program Kultura, biblioteka...
- W ramach EFS zakontraktowaliśmy 82 proc programu, przeprowadziliśmy 36 konkursów, wpłynęło 1400 wniosków,
- Stypendia marszałka: sportowe- 75 zawodników , kwota 183 tys. zł. stypendia naukowe: 240 uczniów, kwota po 350 zł. przez 10 m-cy, 34 doktorantów – kwota 1,5 mln. zł.
- 21 orlików dofinansowaliśmy kwota 4,5 mln. zł
- Modernizacja WOSiR w Drzonkowie – 16,5 mln. zł
- Lubusiki – 55 boisk do piłki plażowej siatkowej
- Nagrody dla najlepszych olimpijczyków – 168 tys. zł
- Dotacje dla jednostek i instytucji kultury rocznie ok. 50 mln. zł.

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich

- 69 podpisanych umów, w ramach odnowy i rozwoju wsi, dofinansowanie z UE- 24 mln. zł.,
- 215 umów w ramach tzw. małych projektów, wkład UE 2,5 mln.,

Program Ryby

Zarejestrowano 29 grup producentów rolnych, program – 104 mln. zł.

Ochrona Zdrowia

- Powstanie pierwszej spółki: Szpital Wojewódzki Kardiologiczno-Pulmonologiczny w Torzymiu,
- Realizacja Lubuskiej Strategii Promocji i Ochrony Zdrowia, rozpoczęcie działalności Lubuskiego Centrum Urazowego w Zielonej Górze, nowoczesne lądowisko na dachu zielonogórskiego szpitala, realizacja projektów w ramach LRPO w zakresie termomodernizacji szpitali w Ciborzu, Odrzycach, Torzymiu, zakup sprzętu wysokospecjalistycznego- rezonans, tomograf, modernizacja wielu oddziałów np. zakaźny w Zielonej Górze, kardiologii, hematologii, dziecięcy, / kilkunastu/ w Gorzowie Wlkp.
- Podjęcie działań w zakresie utworzenia kierunku lekarskiego.

Promocja marki lubuskie

- Pozytywne publikacje o sukcesach lubuskiego: Newsweek, Puls Biznesu, Fakty Gospodarcze, reportaże radiowe, słuchowiska,
- Kampania:
- Lubuskie- Cywilizacyjny Skok z klasą – produkcja i emisja spotów reklamowych w TVP1, TVP2, TVP Gorzów, RTV Lubuska, TV Odra, TVP Info,
- Kampania : Winne wyprawy , niewinne przyjemności- odcinek Rodzinka pl. w lubuskiem, - 4 mln. widzów,
- Woodstock- wizyta prezydentów Polski i Niemiec
- Udział w targach, projektach międzynarodowych np. Enspire EU,